



BIO BIO
COMUNICACIONES



+ ESCUCHADOS



+ LEÍDOS



+ CONFIAZLES



+ COBERTURA



+ RRSS



DIFUSION AUDIOVISUAL

HOME + INTERIORES

BIOBIOCHILE.CL

DIFUSIÓN AUDIOVISUAL

HOME + INTERIORES

BIOBIOCHILE.CL



The screenshot shows the BioBioChile website homepage. At the top, there are social media icons for Facebook (4k), Instagram (5k), and Twitter (1). The main navigation bar includes the logo, a search bar, and links for 'Newsletters Bío Bío' and 'Ingresá a Comunidad Bío Bío'. Below the navigation, there are three news cards:

- Miércoles 08 Octubre, 2025 | 12:12
Dos comunas de La Araucanía se preparan para simulacro de erupción del complejo volcánico Lonquimay
- Miércoles 08 Octubre, 2025 | 11:45
Conductor resulta lesionado tras volcamiento de camión en ruta internacional Puyehue
- Miércoles 08 Octubre, 2025 | 11:34
El duro análisis de Tohá a la izquierda en Chile: "Le tienen alergia a la policía, al orden público"

A horizontal line with a 'MÁS NACIONAL >' button is positioned between the first and second news cards. Below this, there is a section titled 'SHORTS' with five video thumbnails:

- BBCL en 5 | Martes 7 de octubre de 2025
- Arley Méndez vuelve a brillar con podio mundial luego de estar retirado de la...
- El peligroso reto de Tiktok que mató a dos niñas en Nueva York: surfear en el metro
- Carabinero fiscaliza en lengua de señas
- AMONÍACO VERDE | ENTREVISTA UC

A large white arrow points from the text below to the 'AMONÍACO VERDE | ENTREVISTA UC' video thumbnail.

Video de cliente carga al realizar Primer scroll en HOME de BBCL y al Navegar en Secciones Interiores. (Ambos en Versión Desktop).

DIFUSIÓN AUDIOVISUAL

HOME + INTERIORES

BIOBIOCHILE.CL

*DERECHOS:

- Video se **reproduce de manera automatica** en HOME (post Primer Scroll) + INTERIORES de BBCL.
- Se contrata por **Numero de Reproducciones**
- Objetivo.** (50M /100M/500M/1MM)
- Visibilidad Objetivo 60% aprox.

Valor Lista CPM: 8.000 pesos.



* Editorial de BBCL se reserva el derecho a publicar el Video, ya que este puede diferir con nuestra linea editorial



BIO BIO
COMUNICACIONES



+ ESCUCHADOS



+ LEÍDOS



+ CONFIAZLES



+ COBERTURA



+ RRSS